

GENERACIÓN IMPACTO

**CATÁLOGO
DE EMPRENDIMIENTOS**

AVIHUEVO

"La gallina de huevos de oro"



DAYANA COLQUE JANCO

Rubro: Producción de alimentos.

Productos o servicios ofrecidos:

Huevos y abono orgánicos.

Punto de venta: Av. Juan de la Rosa y Av. Runasimi.

Número de Contacto: 63839211



COCHABAMBA

Descripción: El emprendimiento "La gallina de huevos de oro (Avihuevo)" se especializa en la producción de huevos frescos y abono orgánico. Con un enfoque en prácticas sostenibles, el emprendimiento busca satisfacer la demanda de productos naturales y ecológicos, contribuyendo al bienestar de los consumidores y al cuidado del medio ambiente. Su rubro es productivo, y se diferencia por la frescura de sus productos, asegurando un impacto positivo tanto en la alimentación como en la agricultura local.

De donde surge la idea de negocio:

La idea de mi negocio nació de mi amor por el campo, la naturaleza y los animales. Siempre he sentido una conexión especial con la naturaleza, y quería combinar esa pasión con la necesidad de brindar una buena alimentación a las personas. Iniciar una granja avícola me permite hacerlo mientras contribuyo al bienestar de las personas.

Mi inspiración también proviene de la visión de tener empresas grandes y reconocidas en Bolivia. Con mi negocio quiero demostrar que es posible emprender en el sector agrícola y generar un impacto positivo, creando un modelo del negocio sostenible que inspire a otros a seguir el mismo camino.

Planes de expansión: La Gallina de Huevos de Oro (Avihuevo) ha logrado destacarse entre los jóvenes emprendedores al ser seleccionado para participar en el Bootcamp "Emprende Ya!", organizado por la Universidad Privada de Bolivia (UPB) y ChildFund Bolivia, en colaboración con la International Commission of Jurists (ICJ). Gracias a su desempeño, el emprendimiento ha sido elegido para formar parte de la Incubadora de Empresas de la UPB, donde recibirá asesoramiento y apoyo especializado durante cuatro meses.

DULCE CAFÉ



NATALIE DONAIRE CHOQUE

Rubro: Gastronomía, pastelería.
Productos o servicios ofrecidos: Pan, tortas, y postres.
Punto de venta: Avenida Reducto, Tiquipaya.
Número de Contacto: 68456829



COCHABAMBA

Descripción del emprendimiento:

Dulce Café es un emprendimiento dedicado a la venta de una variedad de masitas, tortas y postres. Con un horario de atención de 8 a.m. a 6 p.m., Dulce Café se destaca por su compromiso con ofrecer productos refrescos y de alta calidad, accesibles para todos los bolsillos. Este negocio se enmarca en el rubro de servicios y se especializa en satisfacer los gustos de sus clientes con una propuesta de valor clara: una experiencia culinaria que combina calidad, sabor y precios asequibles.

De donde surge la idea de negocio:

Mi idea de negocio para abrir una cafetería surgió del deseo profundo de mejorar y crecer como persona. Siempre he creído que un café es mucho más que una bebida; es una experiencia que invita a conectar, reflexionar y disfrutar momentos de tranquilidad. Con este proyecto, quise crear un espacio acogedor donde las personas se sientan como en casa y puedan desconectar de la rutina.

Además, mi familia ha sido una gran fuente de inspiración y apoyo. Su amor y confianza me impulsaron a seguir adelante, y ver su orgullo en cada paso que doy es un motor constante para mí. Este negocio no solo es un sueño hecho realidad, sino una forma de agradecerles por todo lo que me han dado.

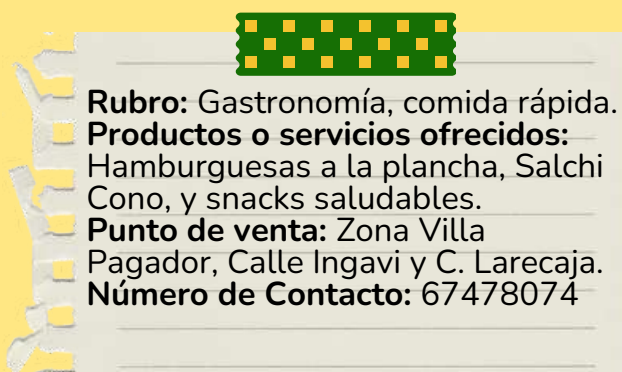
¡Planes de expansión!:

Entre sus planes a futuro, Dulce Café busca expandir su oferta con nuevos sabores y productos saludables, al tiempo que continúa innovando en la presentación de sus productos, brindando un servicio diferencial frente a su competencia.

ANTOJITOS SHADIM



SEYLA CORPA



Rubro: Gastronomía, comida rápida.

Productos o servicios ofrecidos:
Hamburguesas a la plancha, Salchi Cono, y snacks saludables.

Punto de venta: Zona Villa Pagador, Calle Ingavi y C. Larecaja.

Número de Contacto: 67478074



COCHABAMBA

Descripción del emprendimiento:

Antojitos Shadim es un restaurante de comida rápida especializado en hamburguesas a la plancha, Salchi Cono y snacks saludables. El negocio opera todos los días, de lunes a domingo, de 18:00 a 23:00 horas, brindando a sus clientes una opción de comida rápida, deliciosa y asequible.

El enfoque de Antojitos Shadim no solo se basa en la calidad de sus alimentos, sino también en el compromiso con el medio ambiente, utilizando materiales desechables ecológicos. Además, el emprendimiento se distingue por sus altos estándares de higiene y una atención al cliente excepcional, lo que garantiza una experiencia de calidad en cada visita.

De donde surge la idea de negocio:

La idea de mi negocio nació del deseo de comer algo rico, pero saludable. También del poder ser independiente para así poder ayudarme con los gastos para mis estudios. Me di cuenta que en mi zona no existía la misma opción de comida, es por eso que decidí crear este negocio para que las personas puedan disfrutar de comidas sabrosas sin comprometer su salud.

¡Planes de expansión!:

Antojitos Shadim tiene como objetivo ampliar su oferta de productos saludables y continuar innovando en la presentación de sus alimentos. A mediano plazo, el emprendimiento busca extender sus horarios de atención para captar a un público más amplio, así como mejorar el ambiente de su local para hacerlo más acogedor. También se plantea la posibilidad de abrir nuevos puntos de venta en otras zonas estratégicas de la ciudad, consolidándose como una opción confiable de comida rápida de calidad y accesible.

JZ IMPORTACIONES



FABIAN AMIR FUERTES

Rubro: Tecnología, accesorios para celulares y computadoras.

Productos o servicios ofrecidos:

Trípodes, pendrives, aros de luz, mouse (bluetooth y USB), cargadores, cables, audífonos, entre otros.

Punto de venta: Un puesto en la feria de La Cancha

Número de Contacto: 71788521



COCHABAMBA

Descripción del emprendimiento:

JZ Importaciones es un negocio con seis años de experiencia, especializado en la venta de accesorios tecnológicos para celulares y computadoras. El emprendimiento se destaca por ofrecer productos de calidad a precios competitivos. Además de participar en ferias importantes como Feicobol, JZ Importaciones está en proceso de expansión para abrir más puntos de venta en otras ciudades de Bolivia.

De donde surge la idea de negocio:

Mi idea comenzó con el negocio familiar que tenían mis padres, tíos, abuelos. En un inicio solo comenzaron con un negocio de panadería, posteriormente comenzaron con la venta de chompas, para ello consiguieron un puesto en el mercado La Paz, y luego en el mercado Ayacucho. Posteriormente, como la tecnología estaba avanzando y la población estaba con ello, decidieron vender accesorios para celular y computadora, este negocio con los otros es de los más rentables y el que más ganancias dió. Para ello mis papás viajaron a otros países en busca de otros productos que sean vendidos y útiles para las personas. Me inspiraron más que todo mis papás, su esfuerzo, dedicación y el poder sobresalir, levantar y mejorar un negocio y superarse.

¡Planes de expansión!:

El negocio tiene como objetivo consolidarse como una importadora mayorista de productos tecnológicos, expandiéndose a otros departamentos y mejorando su presencia en el mercado a través de estrategias de marketing y participación en ferias comerciales. A mediano plazo, JZ Importaciones busca abrir nuevas sucursales en Cochabamba, aumentar su clientela y reducir los costos de importación para ofrecer precios aún más competitivos.

ISABELLA CONFECCIONES



SARAÍ MARTÍNEZ

Rubro: Confección.

Productos o servicios ofrecidos:

Chamarras, buzos, poleras, shorts, parkas, pijamas, trajes de bioseguridad, faldas y blusas.

Punto de venta: Ushpa Ushpa, a la vuelta de Centro de Salud Calicanto

Número de Contacto: 65759451



COCHABAMBA

Descripción del emprendimiento:

Isabella Confecciones es un taller de costura con 10 años de experiencia, especializado en la confección de prendas cómodas y deportivas para instituciones, unidades educativas, deportistas y el público en general. El taller se destaca por ofrecer productos de alta calidad y por su capacidad para cumplir con pedidos personalizados. Con una propuesta enfocada en ropa cómoda y funcional, Isabella Confecciones busca ser una opción confiable en el mercado local, ofreciendo precios accesibles y un servicio al cliente de primer nivel.

De donde surge la idea de negocio:

Mis padres fueron los que empezaron el negocio por necesidad, ya que mi mamá había trabajado por un buen tiempo en costura y con cierto conocimiento empezaron el negocio de costura, a la fecha yo continúo con el negocio familiar.

Mi inspiración son mis padres, ellos lograron bastante, deseo poder llegar a crecer como ellos en muchos sentidos.

¡Planes de expansión!

Isabella Confecciones tiene como objetivo implementar serigrafía para proporcionar un servicio completo y así aumentar el valor agregado de sus productos. A corto plazo, planea mejorar su promoción a través de redes sociales y otros medios publicitarios, con el fin de posicionarse como un referente en el área de confección en la comunidad.

MODA MUNDOCORRE



REINALDO MUNDOCORRE



Rubro: Corte y confección (confección de ropa a la moda para mujer)

Productos o servicios ofrecidos: Blusas, pantalones, faldas, y todo tipo de diseño para mujer.

Ubicación: Distribución en tiendas, mercados y boutiques.

Número de Contacto: 78603490



COCHABAMBA

Descripción del emprendimiento:

Moda Mundocorre es un taller de confección de ropa femenina con más de tres años de experiencia en la creación de prendas a la moda. Su propuesta se basa en replicar los últimos diseños internacionales con alta calidad, dirigidos a mujeres de 15 a 40 años. El taller se destaca por su creatividad y conocimiento en el diseño de ropa, garantizando prendas elegantes, cómodas y de calidad. Además, el negocio cuenta con una estrategia de distribución tanto mayorista como a través de venta directa, y se apoya en redes sociales para promocionar sus productos.

De donde surge la idea de negocio:

La idea de negocio surge de gusto por la costura y la moda femenina, también pensando en un negocio que pueda sustentar a mi familia.

¡Planes de expansión!:

Moda Mundocorre busca consolidarse como un taller de referencia en la confección de ropa femenina. A mediano plazo, planea mejorar su presencia online con la creación de un catálogo digital que incluya todos sus diseños, tallas, precios y opciones de pago, además de ofrecer envíos nacionales y a domicilio. También se propone ampliar su red de distribución a tiendas y boutiques en diferentes ciudades, manteniendo siempre la calidad y exclusividad en sus prendas.

REPOSTERÍA Y PASTELERÍA IVANA



IVANA OVANDO CLAROS

Rubro: Alimentación: pasteles, pudín, gelatinas y otros productos saludables
Productos o servicios ofrecidos: Tortas, jugos, ensaladas de frutas, queques, donas, conos, gelatinas, pudín, malteadas.
Punto de venta: Comunidad Quecoma (Servicio itinerante)
Número de Contacto: 68461029



COCHABAMBA RURAL

Descripción del emprendimiento:

La Repostería y Pastelería Ivana es un emprendimiento de 18 meses que ofrece productos alimenticios como tortas, ensaladas de frutas, queques, pudín y más, con un enfoque en opciones saludables y frescas. Está dirigida a personas que organizan eventos sociales como cumpleaños, matrimonios, bautizos, entre otros. También se ofrece atención personalizada, precios accesibles y cursos de repostería.

De donde surge la idea de negocio:

La idea de hacer tortas, queques y demás surge desde que mi papá hacía para una empresa, donde yo ayudaba y me gustó, también en cada cumpleaños se necesitaba torta y no existen reposterías cercanas, por lo que me anime a realizar tortas y vender a un precio económico. Ahora me inspira hacer más tortas por qué encontré nuevas maneras de vender, de ofrecer, y me apasiona hacer diseños.

¡Planes de expansión!

A largo plazo, Ivana tiene como objetivo abrir nuevas sucursales y aumentar las ventas mediante marketing digital y promociones en redes sociales. Busca consolidar su negocio en el mercado local mediante productos de alta calidad y responsabilidad con el medio ambiente

BORDADOS LUZ



PAOLA TORRICO CÓRDOVA



Rubro: Confección, elaboración de adornos para trajes folclóricos

Productos o servicios ofrecidos:

Adornos para trajes folclóricos

Punto de venta: Pueblo de Anzaldo
(taller de trabajo en el Cerro Cochabamba)

Número de Contacto: 78332021



COCHABAMBA RURAL

Descripción del emprendimiento:

Bordados Luz es un taller de confección con 10 años de experiencia en la elaboración de adornos para trajes folclóricos. Atiende tanto a tiendas de trajes como a particulares e instituciones. Se destaca por sus diseños innovadores y por contar con una base de clientes habituales que realizan pedidos constantemente.



De donde surge la idea de negocio:

Mi idea surgió por la necesidad que existe en mi comunidad y la vez viendo la oportunidad de tener ingresos adicionales para pagar mi estudio, mi inspiración es el gusto que tengo sobre las danzas folclóricas y también, seguir llevando adelante nuestra cultura.



¡Planes de expansión!:

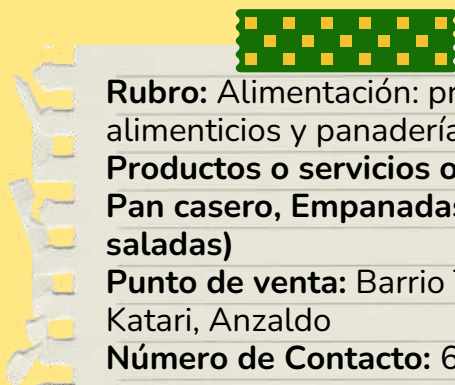
Bordados Luz busca posicionarse como un referente en la confección de adornos para trajes folclóricos y tiene como objetivo crecer, ampliando su taller. Además, planea continuar ofreciendo diseños únicos que distingan sus trabajos en el mercado local y regional.



PANADERÍA FAMILIA ROJAS



VILMA ROJAS HERBAS



Rubro: Alimentación: productos alimenticios y panadería

Productos o servicios ofrecidos: Pan casero, Empanadas (dulces y saladas)

Punto de venta: Barrio Tupac Katari, Anzaldo

Número de Contacto: 63977100



COCHABAMBA RURAL

Descripción del emprendimiento:

La Panadería Familia Rojas es un negocio con 5 años de experiencia en la elaboración de productos de panadería como pan casero y empanadas. Atiende a personas del lugar, turistas que están de paso hacia Toro Toro, y también realiza entregas para eventos sociales e instituciones. El negocio se destaca por su facilidad en el acceso a materias primas y una base de clientes habituales que impulsan su crecimiento.

De donde surge la idea de negocio:

La idea principal de mi emprendimiento surgió por la habilidad que tengo en la elaboración de masitas y así también viendo la oportunidad de tener ingresos para mis gastos personales y mi inspiración fue mi abuelita ya que ella era una de las que preparaba ricas masitas y así también porque no llevar adelante nuestra gastronomía.

¡Planes de expansión!

La Panadería Familia Rojas es un negocio con 5 años de experiencia en la elaboración de productos de panadería como pan casero y empanadas. Atiende a personas del lugar, turistas que están de paso hacia Toro Toro, y también realiza entregas para eventos sociales e instituciones. El negocio se destaca por su facilidad en el acceso a materias primas y una base de clientes habituales que impulsan su crecimiento.

CAFÉ GANODERM



ANA MARÍA SUÁREZ

Rubro: Preparaciones alimenticias diversas.

Productos o servicios ofrecidos: Venta de productos naturales, café, jugos, frapuchinos al hielo y calientes, malteadas.

Punto de venta: Calle 63 de Chasquipamba y Avenida Principal.
Número de Contacto: 73250357



LA PAZ

Descripción del emprendimiento:

Café Ganoderma es una tienda especializada en la elaboración y venta de productos saludables como cafés, malteadas y jugos, dirigidos a personas de todas las edades que buscan opciones nutritivas y naturales para el cuidado de su salud. Con un año de operación, Café Ganoderma se ha destacado por ofrecer productos 100% naturales y por atender las necesidades de clientes interesados en la prevención de enfermedades mediante el consumo de alimentos saludables.

De donde surge la idea de negocio:

Una vez por curiosidad vi que a la gente buscar este producto por su valor nutritivo y como en mi zona donde vivo no había la venta de este producto, primero fui a consumir el mismo y preguntando, me indicaron como podría tener mi negocio propio y que los productos me llegarían, inicié con miedo pero con el pasar del tiempo fue adquiriendo experiencia, mi mamá me apoyo con la atención mientras yo iba de manera ambulante porque ya tenía mis clientes identificados.

¡Planes de expansión!:

Café Ganoderma tiene como objetivo posicionarse como un referente en la elaboración de productos nutritivos y saludables en el distrito sur de La Paz. A largo plazo, se proyecta abrir una nueva tienda y convertir el negocio en una distribuidora de productos naturales para otros microemprendedores. Asimismo, se busca mejorar la visibilidad del negocio a través de estrategias de marketing y promoción.

BAZAR MONARCA



MARCELO APAZA SALAS



Rubro: Venta de regalos, juguetes y útiles escolares.

Productos o servicios ofrecidos: Venta de juguetes, regalos y útiles escolares, artículos y accesorios relacionados con el anime.

Punto de venta: Calle 53 de Chasquipampa, frente a la UE Chasquipampa

Número de Contacto: 69908231



LA PAZ

Descripción del emprendimiento:

Bazar Monarca es una tienda con casi dos años de experiencia en la venta de juguetes, regalos y útiles escolares. Recientemente, ha comenzado a diversificar su oferta para incluir productos relacionados con la cultura anime, como muñecos, pósters y otros accesorios. El negocio está dirigido a personas de todas las edades, especialmente a jóvenes y fanáticos de la cultura oriental que buscan productos únicos en este campo. Con una Punto de venta estratégica, Bazar Monarca se destaca por su fácil acceso y su enfoque en ofrecer productos novedosos y de calidad.

De donde surge la idea de negocio:

Mi familia tiene una librería en la zona donde están ubicados unidades educativas y decidí ser un socio porque muchos estudiantes venían a preguntar sobre productos de anime y pues ahí nació la idea como ya tenía identificado mis consumidores pues investigue más sobre esa cultura y averigüe lugares donde podía comprar por cantidad y actualmente me va muy bien.

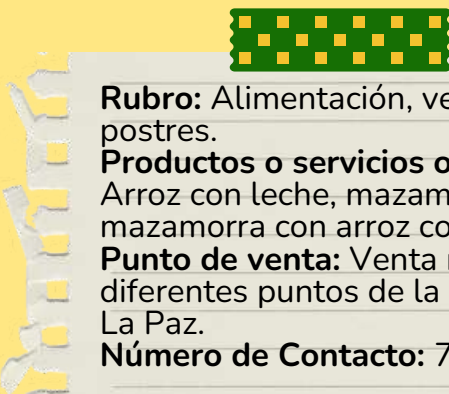
¡Planes de expansión!:

A corto plazo, el negocio busca consolidarse como un referente en la venta de productos relacionados con el anime. Para ello, planea mejorar la visibilidad del negocio mediante la instalación de vitrinas y carteles publicitarios. A largo plazo, se prevé la apertura de una nueva tienda con una oferta aún más amplia de productos, así como el crecimiento de su base de clientes mediante estrategias de marketing y promoción.

ARROZ CON LECHE “EL GABITO”



YHANSEL FERNANDO CUENTAS



Rubro: Alimentación, venta de postres.

Productos o servicios ofrecidos: Arroz con leche, mazamorra, y mazamorra con arroz con leche.

Punto de venta: Venta móvil en diferentes puntos de la ciudad de La Paz.

Número de Contacto: 76515479



LA PAZ

Descripción del emprendimiento:

Arroz con Leche El Gabito es un emprendimiento dedicado a la venta de postres tradicionales como el arroz con leche y la mazamorra. Con seis años de experiencia, el negocio se distingue por su movilidad y capacidad para adaptarse a distintos puntos de venta, incluyendo eventos, ferias y zonas con alta afluencia de personas. El postre es apreciado por personas de todas las edades, lo que amplía la base de clientes potenciales. El negocio prioriza la calidad y la higiene en la preparación de los productos, ofreciendo una experiencia única y deliciosa a sus consumidores.



De donde surge la idea de negocio:

Vi por la calle a otros emprendedores y me dije a mi mismo que podía hacerlo, también busqué la forma de ayudar a mi familia y así poder establecer una comunicación en mi hogar.



¡Planes de expansión!

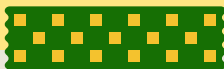
Arroz con Leche El Gabito planea expandirse a más lugares, incluyendo ferias y eventos, así como fortalecer su presencia en redes sociales. A mediano plazo, se busca diversificar el menú con nuevas opciones de postres y mejorar la visibilidad del negocio mediante campañas publicitarias en las calles de La Paz y el uso de un logotipo identificable. También se considera ofrecer servicios de pedido para eventos y fiestas, ampliando su alcance y asegurando que más personas disfruten de sus productos.



REPOSTERÍA FÍGARO / ALMUERZO BRUNOS



DINA DURÁN GUTIERREZ



Rubro: Repostería y almuerzos en general.

Productos o servicios ofrecidos: Almuerzos y repostería.

Punto de venta: Calle Sucre #2358

Número de Contacto: 62550622



LA PAZ

Descripción del emprendimiento:

Se ofrece un servicio de almuerzos, la característica son cremas de verduras licuadas, es para mejorar la alimentación a través de las verduras y los segundos son cocina nacional, la atención es de lunes a sábado de 11.30 am 4 pm. Es un pequeño restaurant.



De donde surge la idea de negocio:

Antes, trabajé como ayudante de cocina y fue ello que me inspiró a estudiar gastronomía, y luego cuando vinieron a el CEA de SAN ANTONIO, el programa de ChildFund - Cemse, me anime a participar, no creí que iba a ganar y cuando mencionaron mi nombre no podía creerlo y ello me motivo mucho más para seguir con mi emprendimiento. Me encanta cocinar y realizar diferentes productos innovadores.



¡Planes de expansión!

Proveer alimentos de calidad y nutritiva a un costo razonable. De forma amigable con el medio ambiente y manteniendo altos estándares de higiene.





NAYELI MACÍAS

Rubro: Productivo, confección de ropa.

Productos o servicios ofrecidos:
 Confección y elaboración de "Falda pollera".

Punto de venta: Calle Genoveva Ríos N° 119, Parada 8, Distrito 14.

Número de Contacto: 75174139



EL ALTO

Descripción del emprendimiento:

Se especializa en la confección de "Falda pollera" de alta calidad, hechas a máquina y a mano, con diseños únicos y originales que abarcan desde estilos clásicos hasta modernos. La variedad de patrones y colores sigue las últimas tendencias, y se ofrece la opción de personalizar las polleras para adaptarlas a las necesidades y gustos de mujeres de todas las edades. El local está ubicado en una zona de feria, lo que proporciona una buena visibilidad y flujo de clientes.

De donde surge la idea de negocio:

Empecé mi negocio ante la necesidad que observaba de las personas de contar con polleras mas ligeras sin tanto relleno, me pedían en las clases del CEAs.

¡Planes de expansión!:

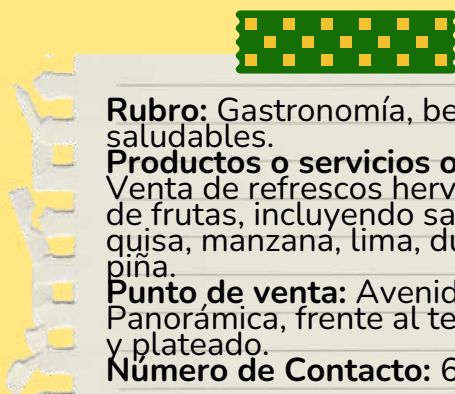
Busca posicionarse como un referente en la confección de polleras personalizadas. A futuro, el emprendimiento planea ampliar su catálogo de productos, introducir nuevos diseños y patrones, y mejorar su presencia en redes sociales y ferias locales. Además, se explora la posibilidad de abrir un segundo local para satisfacer la creciente demanda de sus productos en otras zonas de la ciudad.



FRESQUITOS IVON BOM BOM



IVON TARQUINO



Rubro: Gastronomía, bebidas saludables.

Productos o servicios ofrecidos:

Venta de refrescos hervidos a partir de frutas, incluyendo sabores como quisa, manzana, lima, durazno y piña.

Punto de venta: Avenida Panorámica, frente al teleférico azul y plateado.

Número de Contacto: 69821854



EL ALTO

Descripción del emprendimiento:

Fresquitos Ivon Bom Bom es un emprendimiento dedicado a la venta de refrescos hervidos, elaborados a partir de frutas naturales. Entre sus productos destacan sabores tradicionales como el fresco de quisa, una bebida hecha a base de durazno deshidratado típico de Bolivia, así como refrescos de manzana, lima, durazno y piña. Este negocio se distingue por ofrecer productos saludables, manteniendo altos estándares de higiene y brindando una opción refrescante y nutritiva para su clientela. Gracias a su Punto de venta estratégica frente al teleférico azul y plateado, atrae a una clientela diversa que busca refrescarse durante el día.



De donde surge la idea de negocio:

Mi inspiración es mi madre, quien tiene el negocio hace varios años, en la Feria el Carmen, ahora con los conocimientos adquiridos puedo mejorar el negocio.



¡Planes de expansión!

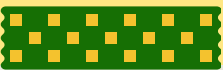
Fresquitos Ivon Bom Bom tiene como objetivo seguir innovando en la presentación de sus bebidas y expandir su presencia en otras zonas. Se busca introducir nuevos sabores de refrescos saludables y consolidar la marca mediante promociones y publicidad en puntos estratégicos de la ciudad, garantizando siempre una opción natural y típica de Bolivia.



REPOSTERÍA SLDB



NOEMÍ PONCE ULURI



Rubro: Repostería saludable, especializada en queques a base de verduras.

Productos o servicios ofrecidos: Elaboración y venta de queques saludables con ingredientes naturales. Entrega a domicilio y asesoramiento.

Punto de venta fija: El taller se encuentra en el distrito 14 del Municipio de El Alto.

Número de Contacto: 60694473



EL ALTO

Descripción del emprendimiento:

Repostería SLDB, es un emprendimiento dedicado a la elaboración de queques saludables con ingredientes naturales, destacándose por su enfoque en la incorporación de verduras en recetas tradicionales de repostería. Este negocio está dirigido a personas que buscan opciones nutritivas y deliciosas, sin sacrificar el sabor. Además de entregar a domicilio, el emprendimiento, se adapta a las necesidades de sus clientes, ofreciendo productos para eventos y reuniones familiares. El emprendimiento se caracteriza por su compromiso con la calidad y el uso de productos frescos y naturales, brindando una alternativa saludable a la repostería convencional. El producto, se puede enfocar en el público infantil, para complementar su alimentación saludable, entendiendo que no gustan de las verduras.



De donde surge la idea de negocio:

Buscar alternativas nutritivas y saludables en mi distrito.



¡Planes de expansión!

En el futuro, Repostería SLDB, planea aumentar su presencia en el mercado mediante el uso de estrategias de marketing digital, ampliando su alcance en redes sociales. También se proyecta diversificar su línea de productos, ofreciendo nuevas opciones de postres saludables, y participar en ferias de alimentación saludable. El objetivo es consolidarse como una referencia en repostería nutritiva, expandiendo su clientela entre quienes buscan opciones más saludables y deliciosas en sus postres.



ARTES DE ENCANTO



MARÍA ÁNGELES QUENTA CLAURE

Rubro: Producción y venta.

Productos o servicios ofrecidos: Artesanía (artículos decorativos y manualidades).

Punto de venta: Gestiona su emprendimiento de artesanías y artículos decorativos desde su domicilio en la zona de Alto.

Límite de la ciudad de El Alto.

Número de Contacto: 71206140



EL ALTO

Descripción del emprendimiento:

Elabora “Flores eternas” realizadas con papel especial. Estos ramos están diseñados para ocasiones especiales y eventos conmemorativos. Este producto destaca por ser el más rentable y demandado debido a su producción relativamente rápida. María Ángeles, también elabora tejidos artesanales, crea muñecos inspirados en personajes animados y figuras populares (como réplicas estilo Funko), utilizando técnicas de tejido a crochet.

De donde surge la idea de negocio:

El emprendimiento surgió para responder a la necesidad de su entorno de acceder a regalos económicos, duraderos y estéticos. Su propuesta combina una relación costo-calidad óptima, especialmente atractiva para jóvenes de centros educativos alternativos como el CEA Santa Rita, donde estudia la emprendedora.

¡Planes de expansión!

María Ángeles, utiliza Facebook, Marketplace, WhatsApp y Tik Tok para promocionar sus productos, lo que le ha permitido expandir su alcance. Participa en eventos, colaborando en ferias y actividades comunitarias, logrando captar clientes recurrentes y aumentar su visibilidad. La difusión de su emprendimiento en plataformas digitales y la participación en espacios físicos han sido clave para su crecimiento. Con una base de clientes en proceso de fidelización, el siguiente paso incluye consolidar su marca y optimizar procesos para escalar la producción sin perder la esencia artesanal.

CHOLITAY BARBIE



BRIAN PILCO FLORES



Rubro: Producción y venta.

Productos o servicios ofrecidos:

Vestimenta cultural para muñecas, Barbie, Moda y accesorios (tienda de ropa).

Punto de venta: Opera su taller de confección textil desde su domicilio en la zona Ballivián de la ciudad de El Alto.

Número de Contacto: 70162128



EL ALTO

Descripción del emprendimiento:

Se enfoca en la confección de vestimenta cultural para muñecas Barbie, ropa artesanal inspirada en la indumentaria tradicional de las bailarinas de danzas folclóricas bolivianas (como la morenada), caracterizada por diseños coloridos, detalles ornamentales y una identidad cultural distintiva.

De donde surge la idea de negocio:

La idea surge de una inspiración familiar, observar la elegancia de las mujeres de pollera, especialmente al bailar danzas tradicionales, lo impulsó a replicar esa estética en miniatura. Brayan siempre menciona a su madre como inspiración primordial para desarrollar el emprendimiento. Así jugando, tras recibir comentarios positivos por sus primeras creaciones lúdicas, identificó un nicho con alta demanda (productos originales y escasos en el mercado) y alto margen de utilidad atractivo.

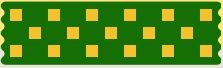
¡Planes de expansión!

Cholitay Barbie, utiliza plataformas digitales como canal principal para mostrar sus diseños y gestionar pedidos. También asiste a eventos especializados para visibilizar su trabajo ante públicos clave, coleccionistas, diseñadores y entusiastas de la moda en miniatura. Ha consolidado una base estable de compradores recurrentes gracias a la originalidad y calidad artesanal de sus productos. Aunque cuenta con un catálogo digital básico, busca profesionalizar su imagen y mejorar la presentación visual de sus productos (fotografía, branding y packaging). Finalmente busca explorar colaboraciones con tiendas especializadas o creadores de contenido.

HUEVOS VAEL



EVA CATARI QUISPE



Rubro: Comercio.
Productos o servicios ofrecidos: Producción de huevos orgánicos multicolores en tonalidades azules, verdes, marrones y blancos.
Punto de venta: Trabaja desde su domicilio su emprendimiento avícola especializado en la crianza de gallinas ponedoras.
Número de Contacto: 73026651



EL ALTO

Descripción del emprendimiento:

La emprendedora, se enfoca en la producción de huevos orgánicos multicolores en tonalidades azules, verdes, marrones y blancos, destacando dos atributos clave “certificación orgánica” Libre de químicos y aditivos sintéticos con narrativa saludable pues enfatiza los “beneficios nutricionales” y lo natural del producto.



De donde surge la idea de negocio:

Eva, Retoma la tradición avícola de sus padres, quienes criaban pollos en su hogar. Se concentró en ganar el concurso (Sembrando Ideas, Cosechando Emprendimientos), precisamente para comprar ponedoras de huevos “azules”.



¡Planes de expansión!:

Eva, Identificó (innovación por demanda) que los huevos de colores (especialmente azules) tenían mayor valor comercial, lo que la llevó a especializarse en gallinas ponedoras con estas características. Su participación en el concurso, como se mencionó, busco financiar la adquisición de ejemplares para potenciar la producción de huevos azules, su principal diferenciador. Actualmente, abastece clientes locales mediante entregas directas, y enfoca su oferta a nichos que valoran calidad y exclusividad (restaurantes, distribuidores orgánicos). Lo que requiere su emprendimiento, es adquirir un vehículo para ampliar su radio de distribución además de consolidar su propuesta de valor.



SERVIYES



GUSTAVO YESQUE SÁNCHEZ

Rubro: Servicio, mantenimiento de sistemas de aire acondicionado.

Productos o servicios ofrecidos:

Trabajos a domicilio, mantenimiento e instalación de aires acondicionados, asesoramiento profesional.

Punto de venta: El servicio se ofrece a domicilio, sin un punto de venta fija, y la captación de clientes se realiza principalmente a través de redes sociales.

Número de Contacto: 73923367



SANTA CRUZ

Descripción del emprendimiento:

Serviyes es un emprendimiento especializado en la instalación, mantenimiento y asesoramiento técnico para sistemas de aire acondicionado, dirigido a hogares y pequeñas empresas. El negocio ofrece servicios a domicilio, ajustándose a los horarios de sus clientes para brindar una atención personalizada y eficiente. Serviyes se destaca por cumplir con estrictas normas de seguridad y limpieza, y garantiza el óptimo funcionamiento de los equipos mediante procedimientos profesionales y conformes a los manuales de fábrica.

De donde surge la idea de negocio:

Escogí el mantenimiento de aires acondicionados como mi emprendimiento, por estas razones: a) Existe gran demanda acá en mi ciudad para ese rubro. Como sabrán es una ciudad sumamente calurosa y pues los aires acondicionados son cada vez más indispensables para las familias. b) También por que va por lo que me gusta hacer, me gusta desarmar cosas, averiguar como funcionan cual es el procedimiento. Me llama la atención ese tipo de cosas

¡Planes de expansión!

A futuro, Serviyes planea incrementar su presencia en el mercado mediante estrategias de marketing digital, con una mayor difusión en redes sociales. Además, se proyecta adquirir equipamiento más avanzado para mejorar la calidad del servicio, y ampliar su oferta de servicios técnicos a otros sistemas de refrigeración y climatización. El objetivo es consolidar el negocio como una opción confiable y accesible en el mantenimiento de aires acondicionados.

AIRECITOS LOCOS



OSCAR MAURICIO LEAÑO



Rubro: Servicio, reparación de sistemas de aire acondicionado.

Productos o servicios ofrecidos: Reparación de aires acondicionados, personalización del servicio, reutilización de componentes y garantía en cada reparación.

Punto de venta: Servicio técnico que opera en diferentes puntos según los requerimientos del cliente.

Número de Contacto: 73923367



SANTA CRUZ

Descripción del emprendimiento:

Airecitos Locos es un emprendimiento especializado en la reparación y mantenimiento de aires acondicionados, destacándose por la reutilización de componentes de alta calidad. Ofrece una solución ecológica y económica, ayudando a prolongar la vida útil de los equipos mediante la personalización y adaptación de piezas según las necesidades del cliente. Además, garantiza la calidad en cada reparación, haciendo uso de partes recuperadas que han sido sometidas a un riguroso proceso de inspección. El negocio se orienta hacia un público que busca una opción sostenible y accesible para el mantenimiento de sus equipos de aire acondicionado.



De donde surge la idea de negocio:

Gracias al curso de mantenimiento de aire acondicionado y el apoyo económico puedo tener el emprendimiento.



¡Planes de expansión!

A largo plazo, Airecitos Locos planea ampliar su catálogo de servicios ofreciendo la venta de componentes reutilizados para diferentes modelos de aires acondicionados, así como expandir su alcance geográfico. La empresa también tiene el objetivo de formar alianzas estratégicas con fabricantes de equipos para incorporar nuevas tecnologías y consolidar su reputación como un negocio ecológico y eficiente en la industria de la climatización.



SPA DK3L



KEITLIN NOEMI VELEZ

Rubro: Belleza, servicio de spa y uñas acrílicas.

Productos o servicios ofrecidos: Uñas acrílicas (con tips, esculpidas, dual), peinados, pestañas pelo a pelo, lifting de pestañas, laminado de cejas, depilación de rostro.

Punto de venta: Villa 1ro de Mayo, Av. Cumavi y plaza principal.

Número de Contacto: 75550581



SANTA CRUZ

Descripción del emprendimiento:

Spa DK3L es un emprendimiento de belleza con cinco meses de experiencia, especializado en el cuidado personal y en la elaboración de uñas acrílicas, pestañas y otros servicios relacionados con la estética. Dirigido a mujeres y personas que cuidan su imagen, el spa se distingue por la calidad de sus productos y servicios, así como por la atención personalizada. Con una oferta diversa y promociones constantes, Spa DK3L busca consolidarse como un negocio confiable en el mercado local.

De donde surge la idea de negocio:

La idea de negocio de Spa DK3L surge de la creciente demanda por servicios de belleza y cuidado personal en el mercado actual. También nace de la necesidad de poder cubrir mis gastos para seguir estudiando, ya que no podía trabajar todos los días por mis horarios de estudio.

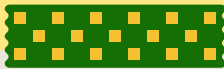
¡Planes de expansión!

A mediano plazo, Spa DK3L tiene como objetivo lograr el reconocimiento en el mercado y expandir su clientela a través de campañas de publicidad en redes sociales, volantes y promociones. Asimismo, busca posicionarse como una opción atractiva mediante el uso de productos de alta calidad y la mejora continua de sus servicios.

MI SALÓN



FANNY ARACELY MASABI GUTIERREZ



Rubro: Salón de belleza y estética.

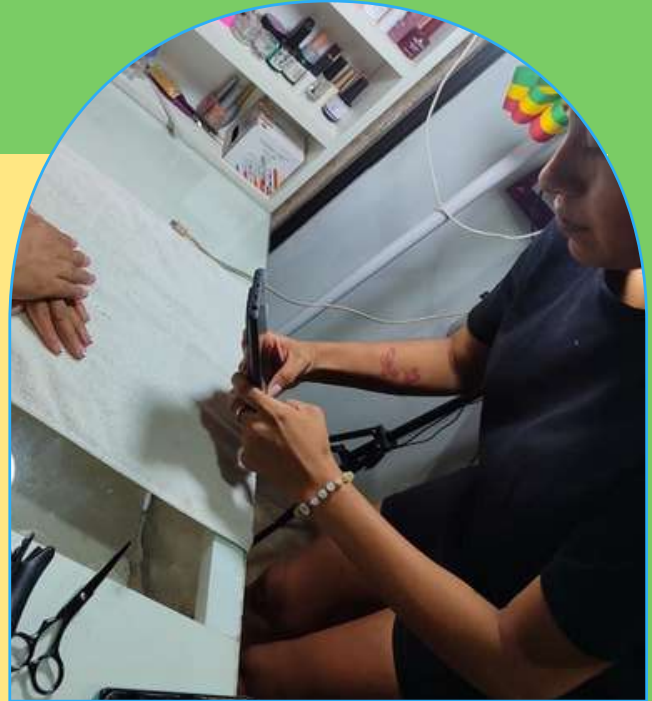
Productos o servicios ofrecidos:

Cortes de cabello, tintes y tratamientos capilares. Manicure, pedicure y uñas acrílicas. Maquillaje profesional y peinados. Depilación y otros servicios de estética.

Punto de venta: Mercado

Panamericano Pasillo #6

Número de Contacto: 69203536



SANTA CRUZ

Descripción del emprendimiento:

Es un salón de belleza dedicado a realzar la belleza y el bienestar de nuestros clientes. Ofrecemos servicios personalizados en un ambiente acogedor y profesional.



De donde surge la idea de negocio:

El emprendimiento nace de la pasión por la estética y el deseo de brindar un servicio de calidad, ayudando a las personas a sentirse y verse mejor.



¡Planes de expansión!

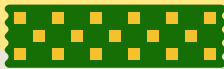
Estamos trabajando en ampliar nuestros servicios, incorporar nuevas tendencias y abrir más sucursales en el futuro.



TE LO REPARO



LEONARDO AGUANTA RODRIGUEZ



Rubro: Limpieza y mantenimiento de aires acondicionados.

Productos o servicios ofrecidos: Mantenimiento, desinstalación y limpieza de aire acondicionado.

Punto de venta: Av., Che Guevara, calle 24

Número de Contacto: 76081696



SANTA CRUZ

Descripción del emprendimiento:

"Te lo Reparo" es un emprendimiento dedicado a la prestación de servicios especializados en aire acondicionado, incluyendo mantenimiento, limpieza, instalación y desinstalación. Nuestro objetivo es garantizar el óptimo funcionamiento de los equipos, mejorando su eficiencia y prolongando su vida útil.



De donde surge la idea de negocio:

La idea nace de la necesidad de mantenimiento adecuado para los sistemas de aire acondicionado a fin de evitar la inhalación de esporas o enfermedades causadas por la falta de mantenimiento



¡Planes de expansión!:

Implementación de estrategias digitales, como el uso de redes sociales y plataformas en línea, para facilitar la contratación de nuestros servicios y mejorar la experiencia del cliente.



SARAH ORELLANA ESTUDIO DE BELLEZA



SARA THAIS ORELLANA BURGOS



Rubro: Salón de belleza y estética.

Productos o servicios ofrecidos:

Maquillajes, Limpiezas faciales, masajes reductores, lifting de pestañas, extensión de pestañas, uñas, corte de cabello.

Punto de venta: c/ Cecilio guzmán entre 2do y 3er anillo.

Número de Contacto: 76099647



SANTA CRUZ

Descripción del emprendimiento:

Es un estudio de belleza especializado en cuidado facial, corporal, uñas, realce de la mirada, donde se ofrece tratamiento personalizados enfocándose en dar un servicio de alta calidad.



De donde surge la idea de negocio:

Desde pequeña me interesó mucho el mundo de la belleza-estética con el tiempo se volvió una pasión por este rubro. Hasta que salí del colegio y estudie cosmetología, cosmiatria y estética corporal, es ahí cuando me doy cuenta de que muchas personas buscan profesionales honestas y que le den soluciones reales con procedimiento no invasivos, resultados naturales y personalizados. Es así como mi objetivo fue crear un espacio donde el cliente se sienta cuidado, escuchado y seguro de que el servicio que se le dé sea con productos profesionales y técnicas que garantizan seguridad.



¡Planes de expansión!

Mi objetivo es convertirme en un referente en el sector de la belleza, no solo ofrecer servicios sino también capacitaciones continuas y una extensa línea de productos innovadores que potencien la experiencia del cliente.



TECNOLAV



STEBAN OVANDO

Rubro: mantenimiento de lavadoras.

Productos o servicios ofrecidos:

Mantenimiento de todo tipo de lavadoras. Instalación de lavadoras nuevas. Limpieza. Planes de mantenimientos mensuales, trimestrales. Reparación de cables picados o cortados por roedores. Diagnóstico y reparación de lavarropas.

Punto de venta: zona plan 3000 B/ Suárez C/ 16

Número de Contacto: 67969326



SANTA CRUZ

Descripción del emprendimiento:

Es un emprendimiento que más de prestar un servicio técnico te brinda la familiaridad y confianza, ya que se despeja todas las dudas del cliente, Tecnolav se basa en los mantenimientos a equipo lavarropas para evitar los desgastes o que la calidad de los lavados baje.

De donde surge la idea de negocio:

De querer poner en práctica lo aprendido en las clases prácticas y de la necesidad de ofrecer un servicio técnico de mantenimiento para lavarropas que no solo solucione problemas mecánicos, sino que también genere un vínculo de confianza y cercanía con los clientes.

¡Planes de expansión!

Primero llegar a un flujo constante de clientes tantos nuevos como antiguos y no solo trabajos por recomendación.

FILICOOL AIRE



LUISA FILIGRAMA



Rubro: Servicios técnicos en climatización y refrigeración.

Productos o servicios ofrecidos:

Instalación, mantenimiento y reparación de aires acondicionados split, multisplit y de ventana, Recarga de gas refrigerante, Limpieza y desinfección de unidades y diagnóstico y solución de fallas.

Punto de venta: Servicio a domicilio

Número de Contacto: 71368695



SANTA CRUZ

Descripción del emprendimiento:

Emprendimiento de servicios de aire acondicionado a domicilio en Santa Cruz, Bolivia. Se enfoca en instalación, mantenimiento y reparación con atención personalizada y eficiente.



De donde surge la idea de negocio:

Surge de la experiencia en aire acondicionado automotriz y la alta demanda de servicios de climatización en la ciudad, donde muchos clientes buscan comodidad y confianza sin trasladar sus equipos.



¡Planes de expansión!

- Contratar técnicos y ampliar servicios a refrigeración comercial.
- Expandirse a otras zonas.
- Ofrecer capacitación en refrigeración.



IMPULSA MARKETING BOLIVIA



LEIDY KARI MAMANI ARIAS



Rubro: Servicio de marketing.
Productos o servicios ofrecidos:
Logos, contenido creativo, videos,
etc.
Punto de venta: Es online/Virtual
Número de Contacto: 73126640



SANTA CRUZ

Descripción del emprendimiento:

Tienda en línea, ofrece servicio a personas individuales o empresas de marketing para sus negocios. Es una innovadora plataforma diseñada para satisfacer las necesidades de personas individuales y empresas que buscan potenciar sus negocios a través de soluciones de marketing efectivas.



De donde surge la idea de negocio:

La idea de negocio nace de una combinación de pasión personal y una creciente demanda en el mercado por servicios relacionados con el diseño gráfico y el marketing digital. Va de la mano con el área gráfica y es algo que disfruto realizar.



¡Planes de expansión!

En un futuro sí me gustaría ser reconocida por mi trabajo, pero de momento es algo pequeño, en un futuro quiero tener más materiales para realizar más trabajo profesional.



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FLORES



JOSÉ HANIBAL CRUZ

Rubro: Agrícola, producción y venta de flores.

Productos o servicios ofrecidos: Producción y comercialización de flores como astromelias, gladiolos, nardos, lirios y rosa pascua.

Punto de venta: Comunidad de Canasmoro, Tarija, Bolivia.

Número de Contacto: 77174244



TARIJA

Descripción del emprendimiento:

Producción y Comercialización de Flores es un emprendimiento agrícola dedicado a la producción de diversas flores de alta demanda como astromelias, nardos y gladiolos. Con casi dos años de operación, el negocio se ha destacado por ofrecer productos de calidad que son distribuidos al por mayor en el mercado campesino de Tarija. El negocio aprovecha las festividades y fechas importantes, como Todos Santos y San Valentín, para aumentar las ventas y maximizar sus ingresos.

De donde surge la idea de negocio:

Lo que me animó fue ayudar a mi familia, y más que todo me gustan las plantas.

¡Planes de expansión!

El negocio tiene como objetivo diversificar la producción con nuevas variedades de flores y mejorar el proceso de riego mediante la instalación de un sistema tecnificado. A futuro, se prevé ampliar la producción, mejorar la infraestructura con malla semisombra y optimizar la distribución a través de canales digitales como redes sociales, lo que permitirá llegar a un mercado más amplio.

SANTERÍA “DULCE ESPERANZA”



JOSÉ FERNANDO BOLÍVAR

Rubro: Comercio

Productos o servicios ofrecidos:

Venta de productos religiosos, elaboración y restauración de imágenes.

Punto de venta: Calle Gral. Trigo entre Fray Manuel Mingo y Corrado

Número de Contacto: 74516718



TARIJA

Descripción del emprendimiento:

El negocio, con el que inició el pasanaku emprendedor, era FERCHO's STORE dedicado al rubro del comercio, debido al incremento de precios y el aumento de control a la importación de productos argentinos y después de hacer una evaluación de su negocio. Se presentó la oportunidad de cambiar de rubro a una tienda de productos religiosos que además de venta, se elabora y restaura las imágenes. Actualmente su emprendimiento lleva el nombre de “Santería Dulce Esperanza”

De donde surge la idea de negocio:

Me gustaba la idea de que pueda empezar a construir nuevas oportunidades para salir adelante y poder valerme por mí mismo, por esa razón decidí empezar con mi negocio.

Escogí mi negocio actual porque lo vi muy rentable ya que en el departamento de Tarija hay muchas fiestas religiosas y todo el año, garantizando así más ganancia económica para poder salir adelante con mi negocio.

¡Planes de expansión!:

El plan futuro del joven es abrir sucursales, para esto tiene que trabajar un plan de extensión dentro de la ciudad de Tarija y otros departamentos. Su participación en el Boot Camp de emprendedurismo realizado en la ciudad de Cochabamba, tuvo la oportunidad de mejorar su emprendimiento actual. Quiere enfocarse en la creación de su página web, Facebook, Instagram y otros para la creación de catálogos para que las personas puedan tener mejor información del servicio y los productos que ofrece.

COTILLÓN LAURITA



LAURA MARLENE RODRÍGUEZ

Rubro: Artesanía, manualidades.

Productos o servicios ofrecidos:

Elaboración de piñatas para cumpleaños infantiles y de adultos, piñatas para bodas, despedidas de solteros(as), murales y decoraciones.

Punto de venta: Tarija, Cercado (Venta por redes sociales)

Número de Contacto: 77879823



TARIJA

Descripción del emprendimiento:

Cotillón Laurita es un negocio artesanal con más de 15 años de experiencia, dedicado a la elaboración de piñatas y otros productos de cotillonería. El negocio se distingue por su creatividad e innovación en los diseños, ofreciendo productos personalizados y únicos para cada cliente. Además, utiliza materiales reciclados en sus creaciones, lo que contribuye al cuidado del medio ambiente. Con una variedad de piñatas y decoraciones para todo tipo de eventos, Cotillón Laurita se ha posicionado como una opción confiable en la ciudad de Tarija, ofreciendo productos de calidad y a precios accesibles.

De donde surge la idea de negocio:

Primero yo cree este negocio para poder sostener a mis hijos, yo tengo esa habilidad para la cotillonería. Luego mi hija Laurita, me comenzó a ayudar, ella era muy creativa y entre las dos llevábamos adelante el negocio. fue de ella la idea de postular en el pasanaku.

Junto con Laurita, éramos muy creativas, este negocio no pasa de moda, Laura se mantenía actualizada de la moda de los cotillones, además ella hacía mucho reciclaje.

¡Planes de expansión!:

Cotillón Laurita tiene como objetivo expandir su presencia en el mercado de Tarija y consolidarse como un referente en la elaboración de cotillón artesanal. A corto plazo, planea incursionar en redes sociales para ampliar su clientela y aumentar las ventas. También se contempla mejorar las estrategias de publicidad, incluyendo la distribución de panfletos en zonas estratégicas y promociones en redes sociales para captar nuevos clientes.

CROP'TOPS Y ACCESORIOS TARIJA



JAZMIN DAYANA BELTRÁN

Rubro: Artesanía, manualidades.

Productos o servicios ofrecidos: Confección de ropa y accesorios hechos a mano, incluyendo crop tops, bolsones y gafas.

Punto de venta: Tarija (Venta por redes sociales y en ferias)

Número de Contacto: 77178729



TARIJA

Descripción del emprendimiento:

Crop'Tops y Accesorios Tarija es un emprendimiento que se especializa en la confección de prendas y accesorios hechos a mano, utilizando materiales como hilo y algodón. Iniciado en 2020, durante la pandemia, este negocio ha logrado incursionar en el comercio electrónico, vendiendo a través de redes sociales como Instagram, Facebook y WhatsApp. El público principal está compuesto por jóvenes de 14 a 28 años, interesados en la moda y el diseño personalizado. El negocio destaca por ofrecer productos creativos y de alta calidad a precios accesibles.

De donde surge la idea de negocio:

Lo que me animó a emprender fue que en el tiempo de pandemia no podíamos salir y trabajar así que mi modo de generar dinero fue esa, ver videos en YouTube y aprender sola a tejer. Escogí el negocio de tejer porque era más por distracción ya que me gustaba y yo lo tomaba de pasatiempo, además soy muy hábil con esto.

¡Planes de expansión!:

Crop'Tops y Accesorios Tarija tiene como objetivo ampliar su mercado y aumentar su presencia en las redes sociales. Con la adquisición de nuevas máquinas de costura y tejido, se espera poder atender una mayor demanda de productos personalizados. A mediano plazo, la emprendedora planea diversificar la oferta de productos y expandir el negocio a nivel regional, aumentando así sus ingresos y mejorando la rentabilidad del emprendimiento.

POLLOS BROASTER



GERTRUDEZ HIGUERAS VALDEZ

Rubro: Comida rápida, pollo a la broaster y sandwiches

Productos o servicios ofrecidos: Sandwich, Pollo a la broaster, refrescos.

Punto de venta: Barrio San Antonio, Calle Libertad a media cuadra de la Calle Erke.

Número de Contacto: 70228207



TARIJA

Descripción del emprendimiento:

Surge de la necesidad de atender comida rápida en el Barrio San Antonio, con precios accesibles y también para mejorar los ingresos económicos de la familia.

De donde surge la idea de negocio:

Lo que me animó a emprender fue que en el tiempo de pandemia no podíamos salir y trabajar así que mi modo de generar dinero fue ver videos en YouTube y aprender sola a tejer. Escogí el negocio de tejer porque era más por distracción ya que me gustaba y yo lo tomaba de pasatiempo, además soy muy hábil con esto.

¡Planes de expansión!

Fortalecer la venta de comida rápida "El Viejo Molle" y posicionar como uno de los mejores puestos de comida rápida en la ciudad de Tarija, con altos estándares de calidad y servicio en todos sus aspectos.

DELICIAS J&J CATERING



CARMEN CONDORI ALAVI

Rubro: Gastronomía servicio de catering.

Productos o servicios ofrecidos: platillos nacionales y saludables,

Punto de venta: Juan Mendoza entre pasaje peatonal N°6 con entrega a domicilio.

Número de Contacto: 74155838



ORURO

Descripción del emprendimiento:

DELICIAS J&J CATERING es un emprendimiento gastronómico especializado en brindar servicios de alimentación para eventos y actividades de gran escala. Su propuesta se distingue por ofrecer menús saludables e innovadores, incorporando ingredientes nutritivos y tradicionales como la quinua, que aportan sabor, calidad y un toque boliviano a cada platillo.

De donde surge la idea de negocio:

Inició con la venta de alimentos después de la pandemia, como una forma de apoyar la economía de su familia. A partir de esta experiencia, desarrolló un interés especial por la comida saludable, al notar la excesiva oferta y consumo de alimentos chatarra que no aportan al bienestar ni a la nutrición de las personas. Su motivación se centra en ofrecer alternativas más sanas y nutritivas que contribuyan al cuidado de la salud y a mejorar los hábitos alimenticios de la comunidad.

¡Planes de expansión!:

El emprendimiento busca consolidar un espacio propio de comercialización, iniciando en su zona de origen y posteriormente ampliándose hacia lugares más cercanos a sus clientes potenciales. Al mismo tiempo, pretende posicionar su servicio de catering saludable como una opción diferenciada y de confianza en el mercado.

CONFECCIONES SOLIZ



FLORA SOLIZ SUNAGUA

Rubro: Confección de prendas de vestir.

Productos o servicios ofrecidos: Polleras, blusas y accesorios.

Punto de venta: Ampliación San Isidro Pumas Andinos Mz 57 Lt5

Número de Contacto: 72313470



ORURO

Descripción del emprendimiento:

CONFECCIONES SOLIZ es un emprendimiento dedicado a realzar la belleza y elegancia de la mujer de pollera, ofreciendo diseños únicos que combinan tradición y creatividad. A través de la reutilización de materiales, crea adornos exclusivos que pueden integrarse en accesorios como bolsos y otros complementos, promoviendo así una moda con identidad cultural y un enfoque sostenible.

De donde surge la idea de negocio:

Su empoderamiento femenino la motivó a buscar espacios donde pudiera desarrollarse económicamente. Con el apoyo de su familia, se involucró en la costura, descubriendo poco a poco una verdadera pasión por crear prendas que reflejan su estilo y creatividad. Esta pasión la impulsó a diseñar y elaborar ropa de su agrado, con el deseo de difundir sus creaciones y compartir su talento con un público más amplio, convirtiendo su interés en una oportunidad de emprendimiento y desarrollo personal.

¡Planes de expansión!

Establecer y posicionar una línea de ropa exclusiva para la mujer de pollera, ofreciendo diseños innovadores que revaloricen la cultura y la elegancia tradicional. La visión a futuro es la comercialización de estas prendas en un puesto estratégico dentro de centros comerciales, facilitando el acceso directo a sus clientes y generando un espacio visible que potencie la marca.

THE HOUSE PIZZA



GERSON FERNANDEZ VALENTE

Rubro: Comida rápida, repostería horneada.

Productos o servicios ofrecidos:

Diversidad de pizzas, y tacos.

Punto de venta: Av. General Busch entre Charcas y Beni

Número de Contacto: 68280179



ORURO

Descripción del emprendimiento:

THE HOUSE PIZZA Es un emprendimiento innovador que utiliza harina de quinua como base para la elaboración de diferentes productos gastronómicos como pizzas, tortillas, tacos y arepas. Su propuesta combina tradición y nutrición, ofreciendo alimentos más saludables, ricos en proteínas y libres de gluten, que se adaptan a los gustos de diversos públicos.

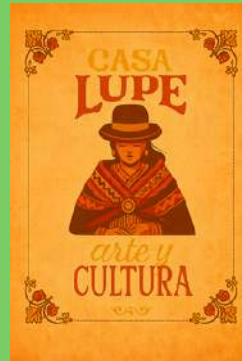
De donde surge la idea de negocio:

Con el apoyo incondicional de su familia, especialmente de su esposa y sus padres, decide emprender en un rubro que siempre había disfrutado: la pizza. Sin embargo, su propuesta va más allá de lo tradicional, incorporando productos saludables y nutritivos que transforman este alimento en una opción no solo deliciosa, sino también beneficiosa para la salud. De esta manera, busca llegar principalmente a la población juvenil, ofreciendo un producto que combina sabor, innovación y bienestar

¡Planes de expansión!

El objetivo es posicionar su pizzería como un referente de alimentación nutritiva en la ciudad, destacándose por la calidad y el carácter saludable de sus productos. Para lograrlo, proyecta la apertura de sucursales en diferentes zonas, manteniendo siempre la esencia de su propuesta: pizzas sabrosas, innovadoras y elaboradas con ingredientes que promueven el bienestar de sus consumidores.

CASA LUPE ARTE Y CULTURA



GUADALUPE VILLCA

Rubro: Confección de variedad de prendas de vestir.

Productos o servicios ofrecidos: Prendas tradicionales con detalles de aguayo.

Punto de venta: Urb. 7 de Marzo manzano A6L4.

Número de Contacto: 73218749



ORURO

Descripción del emprendimiento:

CASA LUPE ARTE Y CULTURA es un emprendimiento dedicado a la confección de prendas tanto tradicionales como modernas, integrando un distintivo toque cultural mediante la incorporación de detalles en aguayo. Su propuesta busca revalorizar la identidad andina, fusionando lo ancestral con lo contemporáneo para ofrecer diseños únicos y llenos de significado.

De donde surge la idea de negocio:

Guadalupe comenzó realizando la compostura de prendas de vestir en su domicilio, pero con el tiempo fue descubriendo su pasión por el diseño y la creación de nuevas piezas. Motivada por el deseo de darle un valor especial a su trabajo, decidió incorporar elementos culturales en sus creaciones, utilizando el aguayo como símbolo de identidad y tradición andina. Su objetivo es desarrollar un estilo propio que combine modernidad con raíces culturales, ofreciendo prendas únicas que transmiten historia y pertenencia.

¡Planes de expansión!

Su objetivo es posicionar su marca en el mercado local y nacional, desarrollando una línea de ropa innovadora que integre detalles culturales auténticos que la representan. A través de diseños únicos, busca realzar la riqueza de la identidad andina, fusionando tradición y modernidad para ofrecer prendas que no solo vistan, sino que también cuenten historias y transmitan orgullo cultural.

CONFECCIONES RAÍCES



IVETH LUCERO FLORES ALVAREZ

Rubro: Textiles, costura y bordado

Productos o servicios ofrecidos:

Ropa juvenil.

Punto de venta: Urb. Dios es Amor
Mz 5 Lt 4

Número de Contacto: 73319801



ORURO

Descripción del emprendimiento:

RAÍCES es un emprendimiento liderado por una joven comprometida con el cuidado del medio ambiente. Su propuesta se basa en la reutilización de ropa de segunda mano, a la cual otorga una segunda vida a través de diseños novedosos y creativos. Cada prenda se transforma mediante bordados personalizados hechos a mano, convirtiéndose en piezas únicas que combinan moda, sostenibilidad y autenticidad.

De donde surge la idea de negocio:

Preocupada por el medio ambiente y consciente de que los desechos textiles representan un gran porcentaje de los residuos sólidos que terminan convertidos en basura, decide aportar con una solución sostenible. A través de su creatividad e innovación, transforma estas prendas en ropa única, otorgándoles una nueva vida y promoviendo el consumo responsable. Su emprendimiento no solo busca reducir el impacto ambiental, sino también inspirar a las personas a valorar la moda sostenible como una alternativa moderna y consciente.

¡Planes de expansión!

Contar con una línea de ropa sostenible e innovadora, diseñada especialmente para jóvenes, que no solo les permita lucir prendas modernas y únicas, sino que también los inspire a cuidar el medio ambiente. A través de este ejemplo, el emprendimiento busca generar conciencia sobre la importancia de la moda responsable y motivar a otros a sumarse a prácticas de consumo sostenibles.

KING OF KINGS



JACQUELINE ZARATE RORIGO

Rubro: Repostería fría

Productos o servicios ofrecidos:

Helados con productos nutritivos.

Punto de venta: Av. Barrientos y
Cañada Stronguers N°34

Número de Contacto: 75421668



ORURO

Descripción del emprendimiento:

KING OF KINGS Es una heladería que se distingue por ofrecer productos saludables, elaborados con insumos nutritivos y de alta calidad. Además de su propuesta gastronómica, brinda un ambiente familiar, acogedor y seguro, donde los clientes pueden disfrutar de sabores deliciosos mientras comparten momentos agradables con sus seres queridos.

De donde surge la idea de negocio:

La situación generada por la pandemia, junto con el deseo de mostrar a sus hijos que su madre puede ser una mujer productiva y resiliente, dieron origen a este emprendimiento. Su propósito es ofrecer snacks fríos y saludables, elaborados con insumos naturales, que aporten bienestar y se conviertan en una alternativa nutritiva frente a las opciones convencionales del mercado.

¡Planes de expansión!:

Posicionar la heladería y helados como un referente en la zona, destacando por su calidad, sabor y propuesta saludable. Una vez consolidada su presencia local, proyecta expandirse para competir con heladerías de renombre en la ciudad, fortaleciendo su marca y alcanzando un público más amplio, sin perder su identidad ni los valores que la distinguen

REPOSTERÍA AYOLEIT



KAREN ESMERALDA CADIMA CHAQUILA

Rubro: Repostería.

Productos o servicios ofrecidos:

Queques, tortas y jugos.

Punto de venta: Huajra 1 Mz68

Lt9

Número de Contacto: 75801171



ORURO

Descripción del emprendimiento:

AYOLEIT Es un emprendimiento de repostería horneada que se especializa en la elaboración de queques y tortas nutritivas, utilizando ingredientes innovadores como zanahoria y otros productos saludables. Además, complementa su oferta con jugos naturales y nutritivos, promoviendo opciones deliciosas que contribuyen al bienestar y la alimentación equilibrada de sus clientes.

De donde surge la idea de negocio:

Durante la pandemia, la situación económica de la familia se vio afectada, lo que motivó a buscar alternativas laborales que le permitieran no descuidar a sus hijos. Al no encontrar un espacio que conciliara trabajo y familia, decidió iniciar un emprendimiento propio que le brindara la flexibilidad de estar cerca de sus hijos, al mismo tiempo que ofreciera a ellos y a otros niños productos saludables y sabrosos, fomentando hábitos alimenticios nutritivos desde temprana edad."

¡Planes de expansión!:

Contar con un espacio propio que le permita diversificar sus productos y venderlos directamente a los clientes, eliminando intermediarios, asegurando así una relación más cercana y personalizada. Además, ofrecer ventas al por mayor a instituciones, posicionándose como un proveedor confiable de refrigerios saludables, contribuyendo a la promoción de hábitos alimenticios conscientes y nutritivos.

REPOSTERÍA ASUNCIÓN



RUBI AJHUACHO CONDORI

Rubro: Repostería, snacks y bocaditos

Productos o servicios ofrecidos:

Papa fritas artesanales, galletas de papa

Punto de venta: Venta a pedido
lugar de elaboración urb.
Challacollo.

Número de Contacto: 72348885



ORURO

Descripción del emprendimiento:

RESPOSTERIA ASUNCIÓN es un emprendimiento innovador que diversifica la producción a partir de la papa, revalorizando sus beneficios y aprovechando los nutrientes de la cáscara, que normalmente se desecha. De esta manera, transforma un subproducto en galletas saludables y nutritivas, orientadas a promover una alimentación balanceada, contribuyendo a la reducción del desperdicio alimentario y abre oportunidades de desarrollo económico familiar y comunitario, posicionando a la papa como un recurso versátil y sostenible.

De donde surge la idea de negocio:

Gracias a los conocimientos ancestrales transmitidos por su padre agricultor, descubre en la papa un alimento altamente nutritivo. Observa que gran parte de esos nutrientes se concentran en la cáscara, la cual normalmente es desechada. Con la inquietud de evitar este desperdicio y aprovechar al máximo los productos que su familia cultiva, decide elaborar galletas a base de cáscara de papa. Así nace su emprendimiento, que no solo promueve una alimentación saludable y sostenible, sino que también contribuye a la valorización de la producción agrícola familiar.

¡Planes de expansión!

El emprendimiento busca posicionar las galletas de papa como un producto innovador y nutritivo dentro del mercado local. Para ello, proyecta abrir un espacio de industrialización que permita transformar y dar valor agregado a la producción agrícola de su familia. De esta manera, no solo se impulsa la sostenibilidad económica y la diversificación productiva, sino que también se promueve el aprovechamiento integral de los cultivos andinos, fortaleciendo la identidad cultural y generando oportunidades de desarrollo comunitario

PEDACITO DE SOL



SOLEDAD NICOLAS LAURA

Rubro: Repostería creativa

Productos o servicios ofrecidos:

Desayunos, bocaditos y refrigerios saludables.

Punto de venta: Pasaje Topater entre Jaén y Tomas Frías N° 285

Número de Contacto: 70416212



ORURO

Descripción del emprendimiento:

PEDACITO DE SOL es un emprendimiento especializado en la preparación de desayunos saludables, refrigerios y bocaditos nutritivos. Su propuesta combina sabor, frescura y bienestar, ofreciendo opciones que promueven hábitos alimenticios conscientes y equilibrados para sus clientes.

De donde surge la idea de negocio:

Como parte de sus conocimientos en enfermería, y motivada por la búsqueda del bienestar y la salud de las personas, que la poca importancia al desayuno, a pesar de ser la comida más importante del día decidió ofrecer productos que faciliten un desayuno nutritivo y balanceado, entendiendo que muchas veces las personas no disponen del tiempo necesario para preparar una comida adecuada por las mañanas.

¡Planes de expansión!

Posicionar los desayunos saludables como una opción preferida en empresas e instituciones, destacando su valor nutricional y sabor. La estrategia busca consolidar la presencia de la marca en estos espacios, generar confianza entre los clientes y promover hábitos de alimentación más conscientes, al tiempo que se fortalece la visibilidad y el reconocimiento del emprendimiento en el mercado local.

REPOSTERIA MIS TRES DULCES PEDACITOS



VANNESA VILLARREAL OYOLA

Rubro: Repostería horneada y frita

Productos o servicios ofrecidos:

Rollos, queques saludables, donas.

Punto de venta: Magallanes entre
Junín y Ayacucho N°100.

Número de Contacto: 72403963



ORURO

Descripción del emprendimiento:

REPOSTERIA MIS TRES DULCES PEDACITOS es un emprendimiento dedicado a la elaboración de productos de repostería saludable, preparados con ingredientes naturales, frescos y de calidad. Su propuesta combina sabor y bienestar, ofreciendo alternativas dulces que cuidan la salud sin perder la tradición y el encanto de la repostería casera

De donde surge la idea de negocio:

La necesidad de generar recursos económicos es uno de los principales motores que impulsa a muchas personas a emprender, y fue precisamente lo que motivó a Vanesa a dar sus primeros pasos en su emprendimiento. Sin embargo, con el tiempo comprendió que emprender no solo significa obtener ingresos, sino también generar un impacto positivo en su comunidad y fortalecer a su propia familia. Hoy, su proyecto refleja no solo un medio de sustento, sino también una oportunidad de transformación social y personal.

¡Planes de expansión!

Busca ampliar la comercialización de sus productos de manera constante, asegurando presencia en espacios estratégicos y generando relaciones con clientes fijos. Además, proyecta ofrecer sus productos al por mayor, consolidando así un mercado estable y sostenible que le permita crecer y fortalecer su emprendimiento